



¡La chispa de la vida! | Miguel Ángel Antón Vicario

Una cosa tan simple como es “el secreto del agua”, profundamente guardado por la naturaleza, es la búsqueda de aquellas plantas que crecen allí donde hay agua, es decir, bioindicadoras. Determinantes para pueblos donde el agua es imprescindible para las tierras de cultivo y saciar la sed de las personas. Estas plantas indicadoras de la presencia de este rico elemento, necesario para la vida; las llamadas freatofitas o de alta demanda hídrica, se pueden clasificar, atendiendo a la mayor tolerancia a la salinidad y/o alcalinidad, que es directamente proporcional a la distancia recorrida por los flujos subterráneos en el subsuelo, según las siguientes categorías: GLICOFÍTICAS (Agrostis castellana, Ononis spinosa, Mentha suaveolens, Alopecurus arundinaceus, Poa pratensis, Melica ciliata, Corynephorus canescens, Holcus lanatus, Rumex pulcher, Juncus inflexus, Trifolium pratense, Rumex conglomeratus, Dactylis glomerata hispanica, Plantago lanceolata, Poa triviales, Daucus carota, Senecio jaobeia, etc.), ALCALINOFITAS (Alopecurus geniculatus, Deschampsia cespitosa, Juncus acutus, Juncus Gerardo, Scirpus maritimus, Festuca arundinacea, Hordeum secalinum, Trifolium fragiferum, Bellis perennis, Elymus repens), XEROHALÓFILAS (Plantago maritima, Puccinella festuciformis, Camphorosma monspelliaca), HIGROHALÓFILAS (Aeluropus littoralis, Artemisia caerulea, Arthrocnemum macrostachyum, Frankenia laevis, Frankenia corymbosa, Halocnemum strobilaceum, Juncus maritimus, Juncus subulatus, Limonium costae, Convolvulus lineatus, Sarcocornia fruticosa, Suaeda vera, Suaeda pruinosa, Suaeda maritima).

Algunas freatofitas poseen un bajo nivel de tolerancia frente a la salinidad del agua, constituyendo de este modo en agricultura, una guía valiosa para la localización de aguas potables en las regiones áridas y semiáridas. A los freatofitos en las regiones áridas suele valorárseles de forma negativa debido al agua que consumen. La alfalfa, (Medicago sativa), constituye una excepción importante en este sentido, ya que se trata de una freatofita muy difundida y de un gran valor económico.

Una vez encontradas las plantas freatofitas, podríamos esperar la aplicación de la tecnología más puntera que se conoce para el tratamiento del agua potable; el ETAP, que tiene varias fases o tratamientos. La planta potabilizadora consta de una filtración en filtros de carbón activo mediante el cual eliminamos el olor y sabor desagradable, una filtración en membranas de arena (ósmosis inversa) para quitar la turbidez, en el caso de aguas duras podemos realizar también una descarbonatación, y una esterilización por cloración u otra técnica (lodo), y si es necesario también utilizaremos una filtración de afino.

Pero lo ideal sería utilizar esta tecnología, adjuntando, a cada planta embotelladora, un ETAP para la población vecina deficitaria en agua potable; ¡Primera chispa de la vida!

Muy lejos de ser ¡La segunda chispa de la vida! La fórmula; es el azúcar. Cuyo tratamiento conocen muy bien los árabes porque a la hora de preparar el té, el tratamiento del azúcar es similar al proceso que tienen las salas elaboradoras de jarabe; consta de una disolución del azúcar en agua, después de esta operación viene una pasteurización y una filtración de esta disolución pasteurizada, que en el caso de los refrescos “colas” se basa únicamente en el paso de esta solución a través de filtros de tierras diatomeas, obteniendo así el jarabe simple de sacarosa. Aquí surge un peligro, asociado a estas

membranas, las diatomitas, se trata del arsénico. Lo podemos evitar aclarando previamente el filtro con agua, de esta manera arrastramos el arsénico ligado a la membrana, estamos hablando de una medida de control. En otras zonas del planeta, emplean “la Panoja”; que es fructosa obtenida del maíz por un procedimiento similar a la extracción sólido- líquido, que emplean para extraer el azúcar de la remolacha.

¿Qué pasa con la fórmula? ¡La gran mentira!, ¡“De chispa nada”! Porque podría decir que el ingrediente X; no es más que un extracto de plantas y especias, entre ellas la nuez moscada, la cual presenta un principio activo, “la miristicina”, que a dosis de más de 10 gr/ kg puede provocar una intoxicación etílica (observamos que la fórmula no tiene alcohol como piensan personas de religión musulmana).

¿Cambiaron la fórmula? Sí, porque denunciaron a Coke consumidores comprometidos. Éstos pensaban que el colorante (caramelo) era cancerígeno. ¿Pero de qué tipo de colorante se trataba? Posiblemente fuera el P- 450 ó similar, con la condición de ser un caramelo que se obtiene calentando anhídrido sulfuroso, amoniaco y azúcar. Pero el calor disipa el metabisulfito (leer “Pandora 90”) y como resultado el efecto de este caramelo no es perjudicial para la salud. Hoy por hoy, ya no hay problemas relacionados con este componente, hay alternativas al empleo del P- 450”, como es el empleo del caramelo P- 600, utilizado en otros sectores del mundo alimentario.” He aquí otra chispa”, por si algunx quiere recoger “la makila”. Este colorante que se logra mediante el tratamiento térmico de estos tres componentes: anhídrido sulfuroso, amoniaco y azúcar, lo utilizan marcas como Freeway (marca blanca de Lidl).

¡Entre chispas y chispas! Apareció una persona con muy pocos recursos, y rescató la desaireación en el Mix (máquina carbonatadora) de un manual de calidad de Kas. Consistente en la creación de una situación de anaerobiosis, la cual impide el crecimiento de los hongos anaerobios, evitando la oxidación del refresco y manteniendo y acentuando las propiedades organolépticas del jarabe compuesto. ¡Esto siempre y cuando asome!, ¡Una chispa que es la espuma! El efecto es similar a cuando se abre una botella de algún refresco, observamos que sube el gas, “La chispa”. Pueden darse tres razones para que no se de este hecho; Una que no se haga el vacío, dos que éste sea insuficiente para el volumen de carbónico, tres que falle el carbonatador y la cuarta que se de un incorrecto sellado del envase. Esta idea no la empezó a usar primero Coca cola, como podríamos pensar, sino Pepsi.

Entonces ¿Cual es el gran secreto? Las cuatro etapas del proceso de producción de cualquier líquido (Clarificación, Ajuste del brix acidez, Desaireación, y la Pasteurización).

Como vemos la verdadera “chispa de las colas”, no es la fórmula, sino una importante maniobra o campaña publicitaria, que durante muchos años nos hicieron creer.

A todxs nos suena aquella historia de que la fórmula la compartían dos personas que nunca se podían encontrar, cada una de ellas tenía en su poder la mitad de la formulación. Pero la verdad es que la composición de las colas la tienen que conocer al menos los jefes de cada departamento.

¡La chispa de la vida! Y el verdadero secreto lo podemos ver en el anuncio de las campanadas del 2015, en tele 5, y en otros. Por tanto el secreto son las campañas publicitarias. Hablando un poco sobre las publicidades de Coca- Cola. He aquí una pequeña lista de algunos años y eventos. Es la segunda palabra más usada en el mundo, sólo después de “Ok”. El primer anuncio de la bebida apareció en 1886, y decía lo siguiente: Coca- Cola... ¡Deliciosa! ¡Refrescante! ¡Estimulante! ¡Vigorizante! Éste se perdía en una página llena de anuncios de texto. En 1891 aparecieron las famosas “Coca- Cola Girls” que eran principalmente afiches de bellas mujeres de la época, disfrutando de una Coke. En 1907, la marca comienza asociarse con deportes para crear campañas destinadas a mejorar sus ventas en eventos deportivos. Años más tarde, en 1915, Alexander Salmuelson realiza el primer diseño de la nueva botella. La famosa forma que conocemos hoy día, fue inspirada en las formas femeninas de las modelos utilizadas por la marca. La idea fue la de poder reconocer una Coke hasta en la oscuridad. En 1919 se pasa a unos anuncios relacionados con situaciones cotidianas. En la Navidad de 1931 aparece por primera vez la imagen de Santa Claus, a partir de una ilustración creada por Haddon Sundblom. La primera vez que se utiliza la palabra “Coke” fue en 1945, año en que se registró, como abreviatura de la marca. Diez años más tarde aparecen las primeras botellas tamaño familiar. En 1969 aparecen los primeros camiones de “Coca- Cola” en blanco y rojo, portando el logo en el costado. En 1970 aparece “I’d Like to Buy the World a Coke,” or “Hilltop” una propaganda donde jóvenes de todas las nacionalidades cantan uno de los ritmos más famosos de la marca.

En 1993 hacen su aparición los famosos “Osos Polares”, se trata de un anuncio realizado completamente en animación 3d, en donde estos animales observan una aurora boreal.

En 2007 aparece el primer comercial “The Happiness Factory” presentado en el Super Bowl de ese año.

En 2008 La página de Coca-Cola es creada en Facebook, por dos fanáticos de la marca y posteriormente adquirida por la empresa.

En 2011 se realizan eventos y actividades por todo el mundo para celebrar los 125 años de Coca-Cola.

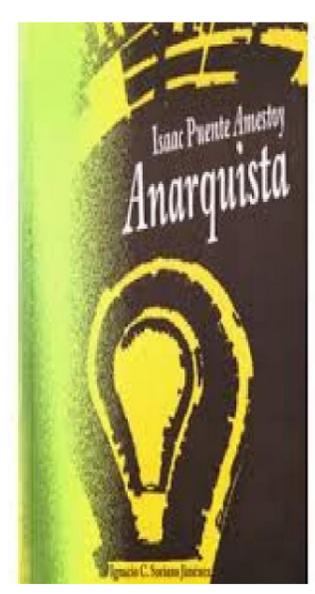
Las campañas más importantes fueron: 1960: La pausa que refresca, 1980: “La chispa de la vida”, 1990: Es sentir de verdad, 1995: Siempre Coca Cola, 2001: “Para todos”, 2002: “Despedido”, 2004: “Del Pita Pita Del”, 2006: “Estamos juntos” (Mundial de Fútbol 2006), 2006: “Insultos”, 2007: “Generación de los 80?”, 2007: “La fábrica de la felicidad”, 2007: “Lola”, 2008: “Estrellas fugaces”, 2009: “Hoy quiero” (versión latinoamericana de “Lola”), 2010: “Destapa la felicidad”, 2011: “Hay razones para creer en un mundo mejor”

Tiene otra gran arma, la logística. Ese gran entramado de comerciales que permite llevar el jarabe compuesto a cualquier parte del mundo.

Y por último no puedo olvidar nombrar como explotan a los obreros, mediante “ERES” y despidos (conflicto que en la actualidad sufren los trabajadores en España, tras la reorganización de la compañía), además de dar a conocer los “pactos de no concurrencia” que tienen estas empresas para con los propios empleados.



Recomendamos...



Isaac Puente Amestoy (1896-1936), rebelde sensato, deportista, hecho en el autodomínio. Médico por la Universidad de Valladolid, ejerció en el pueblo alavés de Maeztu. Dotado de presencia balsámica, le fue lógico entender la medicina como una profesión de pertenencia común, universal, por lo que se sumó a las corrientes naturistas, neomaltusianas y eugenistas de su tiempo. Escrito claro y fecundo, dio a la luz un texto- El comunismo libertario- que difundió un par de cientos de miles de ejemplares con los que influyó en el pensamiento y en la acción de hombres y mujeres de su tiempo.

De castita a casta | El Abisinio

A mi esto de Podemos siempre me ha olido a desinfectante barato. Inconscientemente cuando salió el predicador jefe me recordó muchísimo a las asambleas de los estudiantes de los setenta. Se iban a comer el mundo, tenían soluciones para todo y sus figuras acabaron todos en los chiringuitos del poder, tras más o menos revueltas. Su símbolo, el señor Daniel Cohn-Bendit, por ahí fuera, por aquí dentro los símbolos son centenares. Los diegos se convirtieron en digos: una montonera se colocaron en la política (nadie como ella ha generado tanto números de puestos de trabajo de calidad), otra montonera se fabricaron un patrimonio y se cruzaron genéticamente con los odiados caciques, otra montonera se convirtieron en catedráticos de universidad, multiplicando para su negocio el número de las mismas, sin haber demostrado ni unos ni otros nada. Solo capacidad de maniobra, dominio del lenguaje, facilidad para pasar la mano por el lomo correspondiente y su disponibilidad a aparcar sus creencias en bien del país. Vamos lo del mítico Marx: si estos principios no os sirven aquí tengo otros.

Pasados treinta años, nos llega otro embate y esta oleada es demasiado parecida a la anterior. Esta nueva generación cree que la sociedad no es justa con sus méritos, se quejan de los que mandan porque su verdadera aspiración es sustituirlos en el mando. A ello van.

Quede claro que tampoco me entusiasmo el arranque del origen de este lodazal, aquello de las acampadas en la Puerta del Sol, sus columnas confluyentes en La Puerta del Sol. Manifestaciones numerosísimas que discurrían en absoluto orden, sin cruzar un coche, sin quebrar un vidrio, con eslóganes (ricos en antítesis, polisemias, silepsis y dilogías) que

buscaban más la ocurrencia intelectual, el descuartizamiento y depuración del lenguaje que el descuartizamiento y la depuración de la sociedad corrupta. No destilaban lo que algo que pretende ser un cambio contundente debe destilar. Y han acabado en lo esperable: vota, vota y vota. Que hayan convencido a la gente de que con el voto se puede lograr todo, muestra hasta que punto la "ciudadanía" esta amaestrada, la eficacia de treinta años de adoctrinamiento "democrático".

Y ahora como antes, han ilusionado al personal de a pie. El país sigue milagrero. No se va a misa, no se cree en Dios, pero virgencita, virgencita, un milagrito, sácame de esta desazón.... Les prometen las mil maravillas, no les exigen nada, solo que les voten. Ellos se encargarán de que la bondad y belleza celestiales se aclimaten en esta tierra inhóspita.

Se han cansado de ser castita: concejales de pueblo, profesores (no catedráticos) a tiempo parcial de universidad. Han decidido ser casta y hasta castaza.

Los ahora licenciados y doctores en mil materias, en paro o casi paro, quieren su parte de la tarta. Y se la darán porque en su apariencia rupturista son simplemente lo que en otra época se decía pequeñoburgueses. Van a salvar los muebles de esos a los que dicen quieren liquidar.

En pocos meses han ido afinando sus pretensiones. Ahora, vaya con los críos, dicen que quieren imponer las soluciones socialdemócratas. Vuelven el Guerra y el Felipe al poder, redivivos. Fotocopia habemus. A ver cuando empiezan con la de Otan, de entrada, no, o sea, sí. Pues nada, al ruedo. A picar y banderillar al personal.

MARTUTENE | Juan Carlos Azáceta

He estado siguiendo la trayectoria de Saizarbitoria. Me encantaron Los pasos incontables, Guárdame bajo la tierra y Ehun metro. Así que no me podía perder Martutene, su última novela.

Hace años mandé una nota al diario Egin en la que mostraba mi disposición para trabajar en un caserío y aprender el euskera. Me llamaron de Martutene, de un caserío muy majo, ubicado junto al río. El caserío de los Almandoz.

Como Pessoa paseando en el tren se propone vivir la vida de otras personas, me dije, pues venga, comprobemos cómo es la vida en un caserío.

El casero Koldo me quería para levantar un invernadero gutxi gora behera, como un cuarto de campo de fútbol. Antes de ir me llamó una chica de Azpeitia, que no se lo creía, no se creía que yo me hubiere embarcado en tal aventura. Pero había dado mi palabra y además me gusta campañearme por Donosti.

Currábamos toda la semana y cuando le decía a Koldo que tenía que ir por tabaco, su padre me lo conseguía. Ahora entiendo cuando se fuga alguien con la disculpa de ir por tabaco. Me daban fiesta el domingo y me iba andando, me hacía toda la Concha, me metía por la parte vieja, un blanco en el Zeruko Argia, carretera al caserío otra vez.

Y se curraba, joder que si se curraba. A eso de las diez almorzábamos un huevo frito, una chuleta y me fumaba un puro. Tenían un perro precioso, Sultán, y desde el segundo día lo paseaba.

Venía el experto de la diputación con el coche, no a informar sino a informarse. Koldo era una máquina. Me recordaba a el Nini de Las Ratas de Delibes. Te decía lo que había que sembrar, el tiempo que iba a hacer. Un apañado de narices.

Tan apañado que pilló los hierros de otro invernadero, para entendernos, uno de segundo mano y levantó uno nuevo. Ahí entraba yo. Me querían para pasar la cintas de plástico por los canalones. Todo el día trabajando y comiendo, el más argala yo, qué voy a decir.

Koldo tenía un hijo, un venao que me

recordaba a mí de txiki. A todo ez, ez, ez, Koldo que janzazu.... eta ez. El crío sabiendo lo que le venía encima vacilaba: nik jubilatua naiz, nik jefe. Pollas en vinagre.

En Martutene dos parejas de mediana edad cuentan sus devaneos, al tiempo que una chica, estudiante americana, que se cuela, actúa de contrapunto.

Acababa de dejar el libro de Saizarbitoria en la biblioteca, copiosa por cierto, de la CNT, y me encontré al lado La tesis de Nancy de Sender. Saizar se ha tenido que leer ese libro. Juega con el doble sentido de las palabras y el gracejo andaluz, en la guasa de la americana.

En Martutene se mueven dos parejas. Una de médicos. Uno ginecólogo, explica con precisión sus tareas. El autor se ha empoollado el léxico y es de agradecer. La otra de escritores, escritor y traductora.

Está latente el fin de ETA y las huellas dejadas en la ciudad.

El ginecólogo con un amigo se lleva a la americana a Iparralde. En Burdeos se saca una foto con ella y con el ángel de la Victoria...surge la chispa. La chica reside en una casona de la belle époque con los escritores y allí sostiene el affaire con el médico.

Al final, casualidades de la vida, la mujer del ginecólogo opera a la americana y la operación sale mal, muy mal.

El invernadero lo terminamos en otoño. Me acordaba del brasileño, Rui Camara y su novela "Cantos de Otoño" mientras sonaba Back in the night, de regreso en la noche, de Feelgood... Las cosas bonitas de la vida también tienen su fin



Rincón del sindicato | CNT Vitoria-Gasteiz

Sede del Sindicato: Correría 65, bajo 01001 VITORIA - GASTEIZ
Dirección postal: Apartado 1554 01080 VITORIA - GASTEIZ
Teléfono: 945 28 29 74
Teléfono exclusivo asuntos laborales/ sindicales: 688 86 13 64
Correos-e: •sindicato: vitoria@cnt.es
•redacción Pandora y librería: pandora@vitoria.cnt.es
•secretaría Organización: organizacion@vitoria.cnt.es

Web: <http://vitoria.cnt.es>

Permanencias:

•de lunes a viernes de 19:00 a 21:00 h.

Asesoría laboral gratuita:

•lunes de 19:00 a 21:00 h.

